



Jaarplan Vrienden van het Wilhelmina Kinderziekenhuis 2017

Werven via impact

Het goede doel maakt dagelijks de verbinding met diverse doelgroepen die een warm hart hebben voor het Wilhelmina Kinderziekenhuis. In 2017 (10 oktober 2017) bestaat de Stichting Vrienden van het UMC Utrecht, waar Vrienden WKZ onder valt, 5 jaar. Een mooie aanleiding om terug te kijken op de impact die is bereikt, maar ook om te kijken welke ambities en projecten er nog zijn in het WKZ op het gebied van onderzoek, innovatie en het veraangename van het verblijf voor kinderen en ouders. De gezamenlijke doelstelling van Vrienden UMC Utrecht & Vrienden WKZ in 2017 is 5 miljoen euro. Voor Vrienden WKZ betekent dit een doelstelling van 2 miljoen euro aan inkomsten.

Focus 2017:

- Samenwerken in huis, maar ook daarbuiten
- Doelgroepgericht werven
- Verder bouwen aan het merk Vrienden WKZ
- Keuzes maken. Met efficiënt en effectief als uitgangspunt
- 'Omdenken' (o.a. in projectbeheer, maar ook breder)

Samenwerken

- Meer verbinding maken met patiëntenverenigingen. Ze herkennen het probleem waar Vrienden WKZ zich voor inzet. Belangrijk communicatiekanaal voor meer aandacht en kansen om anderen over ons te laten vertellen. Lijst met patiëntenverenigingen actief benutten.
- Samenwerking andere kinderziekenhuizen
- Nauwe samenwerking Child Health (onderzoek in het WKZ)
- Ambassadeurs in huis vergroten (medewerkers)
- Samenwerkingen met bedrijven benutten, relaties van relaties
- A3; campagnes benutten

Communicatie

- 2 campagnes; 5 jaar impact (februari t/m november) en kerstcampagne (december)
- Door nieuw CRM duidelijkere doelgroep communicatie en follow up
- Social media bereik vergroten door o.a. inzet advertenties, social ambassadors en emotie content (alle kanalen)
- Google Grants analyseren en verbeteren
- Meer traffic naar actieplatform
- Storytelling door inzet filmpjes en geschreven verhalen (samenwerking ped. zorg).
- Creëren nieuwswaarde/ PR (benutten H-A-H bladen)
- Website (meer beeld, minder tekst?)



Jaarkalender Vrienden WKZ 2017

Actie	Doelgroep	Wanneer
Q1		
Enquete tevredenheid informatie	Nieuwsbrief lezers	5-1
Acties derden stimuleren mail serviceclubs en oude A3, vraag mbt samenwerking in 2017	Intern en extern	Januari, februari
A3: cheque KWC		2-2
A3: cheque TC Domstad		16-2
Uitnodiging voor CH week	Vermogensfondsen en belangrijke relaties	Eind februari
Opening nieuwe dagbehandeling psychiatrie, uitnodigen fondsen	Donateurs project	24-2
Gouden smiley WKZ		16 maart
Uitzetten acties derden merry x-mas 2017		voorjaar
Tekmoment Spes		voorjaar
A3: UTK		11 – 19 maart
WKZ kidsrun USP marathon	regio	19 maart
Q2		
Digitale nieuwsbrief (#3) en gedrukte nieuwsbrief	Bestand nieuwsbrief	Maart/april
Week van autisme – project prikkelverwerking promoten		1 april ev
A3: Halve Haar		17-4
A3: Cheque Zon & Scherm		Mei
Child Health week – bijeenkomst vermogensfondsen		8 mei
A3: Loopfestival leidsche Rijn		20/21 mei
Tekmoment Spes		voorjaar
Q3		
Verwenmoment patiënten (strandbal?)		Voor de zomervakantie
Digitale nieuwsbrief (#3) en gedrukte nieuwsbrief	Bestand nieuwsbrief	na zomer
Q4		
Dutch4kids (verkoop flights al eerder)	Bedrijven (flights)	31 oktober 2017
Bedrijvendag (of overstijgend?)		najaar
Merry X-mas campagne		december
Digitale nieuwsbrief (#3) en gedrukte nieuwsbrief	Bestand nieuwsbrief	december
Verwenmoment patiënten (kerstballon?)		Voor kerstvakantie?



Doorlopend (aanhaken bij)		
Zichtbaarheid in huis (aansluitend campagnes)	Banners posters, narrowcasting	Hele jaar
ONVZ – communicatiemomenten		Hele jaar
Zichtbaarheid extern - PR - social media Aanhaken communicatie momenten externe en intern (ped zorg, WKZ activiteiten/ onderzoeken)	Regio/ NL	Hele jaar. Aanhaken momenten (week testament, week zieke kind, etc.)
Conversiebrief	Eenmalige donateurs <9mnd	
Bijeenkomst patiëntenverenigingen		
Activiteiten pedagogische zorg (vakantieweken) sympathie (aanhaken, ook vanuit pers)	Patiënten in WKZ	Iedere vakantie
Publiekslezingen - aanhaken		
Magazine UMC&ZO - aanhaken	UMC medewerkers	
Overstijgend		
Campagne 5 jaar impact		Febr t/m nov
Charity Inspiration diner/ event – 5 jaar impact		Oktober/ november
Open dag UMC Utrecht en WKZ en weekend van de wetenschap combineren met donateursdag		6 oktober
Oprichtingsdatum Stichting Vrienden		10 oktober
Evalueren: interne promo 2016; continueren en hoe? (welke doelgroep)		
Jaarrekening online		